

BLOGGEN OPTIMAAL BENUTTEN

WHITEPAPER
DRENDABEL



GEEN VERTROUWEN

=

GEEN VERKOOP

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie of op welke wijze dan ook zonder schriftelijke toestemming van Drendabel en/of Fennard Drenth. Alle rechten voorbehouden.

Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, kan Drendabel en/of Fennard Drenth niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten of onvolkomenheden.

Het team van Drendabel heeft inmiddels ruim 17 jaar ervaring opgedaan in de wereld van de marketing. Bloggen als tool om actueel te zijn, kennis te delen en te binden met klanten.

Drendabel

Boscheweg 63
52 81 AH Boxtel

0411 - 676 955

info@drendabel.nl

WAT IS BLOGGEN

De oorspronkelijke term van een blog is een weblog. Een blog komt aan deze naam doordat een blog eigenlijk gewoon een stuk tekst is, dat wordt gepubliceerd op een website. Dit stukje tekst staat bekend als het woord content. Een blog kan gaan over een breed scala aan onderwerpen. Over interessante ontwikkelingen, actualiteiten, bedrijfsaangelegenheden, persoonlijke zaken, politiek of werk.

Een blog kun je onderverdelen in categorieën. Hiermee help je de lezer om sneller de juiste teksten te vinden. Met een blog is er echt sprake van interactiviteit tussen de schrijver en de lezer.

Bloggen is dus eigenlijk het maken van content voor je blog. Content maken doe je door te filmen, schrijven of een fotoserie te maken. Het gaat erom dat je een blog maakt die past bij de doelgroep.

Het is dus belangrijk goed na te denken over je doelgroep. Om jouw doelgroep te bepalen, geef antwoord op de volgende vragen: 'Wie is je doelgroep? Hoe oud zijn ze? Richt jij je op mannen, vrouwen, jongens of meisjes? Wat zijn hun hobby's en interesses? Wat doen ze in hun vrije tijd.'

Bij bloggen hoort natuurlijk ook een contentstrategie en contentkalender. Als kip zonder kop bloggen werkt namelijk niet. Dit betekent nauwkeurig bijhouden wanneer er een nieuwe blog gepubliceerd moet worden en je te houden aan de vooraf vastgestelde strategie.

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

VOORDELEN BLOGGEN

ZAKELIJK
BLOGGEN

Een blog heeft vooral voor bedrijven veel voordelen. Waarom zou je tijd stoppen in het schrijven van stukjes waar je niet eens geld voor krijgt? Eigenlijk is het heel simpel. Uiteindelijk krijg je er wél geld voor. Dit omdat je klanten toenemen en daarmee dus ook je omzet. Lees hieronder de 11 redenen waarom bloggen goed is voor ieder bedrijf.

1. Profileren als expert

Zodra je informatie en tips geeft over jouw vakgebied, word je al snel als expert gezien. En mensen doen graag zaken met experts. Je zegt niet alleen hoe goed je bent, maar je laat het juist gewoon zien.

2. Beter vindbaar op Google

Scoren in Google is de droom van elke ondernemer die afhankelijk is van internet. Met een blog kun je namelijk direct inspelen op de zoekvragen die gesteld worden op Google. Geef je geen antwoord op een bepaalde zoekvraag, dan kan Google jouw site ook niet tonen wanneer die vraag gesteld wordt.

3. Meer traffic naar je producten en diensten

Blogs vergroten de kans dat bezoekers op jouw site komen. Ze zoeken immers informatie en jij biedt die. Daarmee vergroot je de kans dat ze daarna naar jouw pagina met producten of diensten gaan. Dit gebeurt via je clickbait of door een call to action. Blogs vormen zo een springplank naar je producten of diensten.

4. Kans op PR

Experts worden sneller gevraagd om hun mening ergens te geven. Heb je een zakelijke blog met veel interessante artikelen over het coachen van ondernemers, dan is de kans best groot dat je eens gevraagd wordt om in een tv- of radioprogramma op te treden.

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

VOORDELEN BLOGGEN

ZAKELIJK
BLOGGEN

5. Je bouwt een publiek op

Door kosteloos informatie te delen, bouw je een publiek op dat je steeds meer gaat waarderen en vertrouwen. Ze schrijven zich in voor je nieuwsbrief en zo kun je een leuke aanbieding gelijk aan een grote doelgroep kenbaar maken. Eerst vertrouwen opbouwen met je blogs, dan oogsten.

6. Je bouwt een netwerk op

Met een blog bouw je sneller contact op met gelijkgestemden uit jouw vakgebied. Zo een netwerk biedt talloze openingen. Denk maar eens aan samenwerkingsverbanden, klanten die worden doorgeschoven of zelfs de mogelijkheid voor een gastblog.

7. Goed voor je employer branding

Je kunt met bloggen laten zien wat je in huis hebt, op een vakinhoudelijke en informele manier. Zo versterkt bloggen je werkgeversmerk, zonder dat je daar reclametijd voor in hoeft te kopen.

8. Het scherpt je eigen gedachten

Een bijeffect van bloggen is dat je er zelf ook slimmer van wordt. Het dwingt jezelf namelijk om over je vakgebied na te denken. Het scherpt je geest waardoor je sneller op nieuwe ideeën en inzichten komt.

9. Het maakt je communicatiever

Je leert je bedrijf goed onder woorden te brengen. Bij een potentiële klant kun je veel makkelijker uitleggen wat je doet en welke toegevoegde waarde je biedt. Zo kom je sneller tot de kern.

10. Je creëert een inhoudelijk visitekaartje

In een gesprek kun je verwijzen naar je blog waar de klant het allemaal nog eens kan nalopen. Door ter plekke vanaf je smartphone de blog te delen, ben je direct in het bezit van elkaars contactgegevens.

11. Je profiteert er jaren van

Wie denkt dat bloggen een te grote tijdsinvestering is, moet zich realiseren dat je met een goede blog jarenlang traffic kunt genereren.

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

REDENEN OM TE BLOGGEN

ZAKELIJK
BLOGGEN

Bloggen. We hebben er allemaal wel eens van gehoord. Wat zijn nou redenen om zelf te overwegen met regelmaat te gaan bloggen? En wellicht wil je weten hoe het komt dat jouw blogs door niet genoeg mensen gelezen worden.

Naamsbekendheid

De naamsbekendheid van je bedrijf ligt te laag. Je bedrijf is voornamelijk bekend onder vrienden, familie en je eigen bescheiden netwerk.

Profilering als specialist

Alleen mensen die dicht bij je staan zien je als een specialist. De kunst is juist om ervoor te zorgen dat mensen die iets verder van je af staan, je gaan zien als een expert binnen je vakgebied.

Vindbaarheid op het internet

Je bedrijf is niet of bijna niet vindbaar in de vijver van concurrentie en Google.

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

THEORIE BLOGGEN

ZAKELIJK
BLOGGEN

Bij het schrijven van een blog zijn er een aantal punten waar je over na kunt denken. Ga je bijvoorbeeld maandelijks, wekelijks of meerdere keren per week een blog plaatsen. Maar denk er ook aan over welke onderwerpen je wilt gaan bloggen. Zo hebben we 6 theoretische punten voor je verzameld die je een houvast geven bij het bloggen.

1. Doelen stellen

Het is belangrijk om het doel goed voor ogen te houden. Dus zorg ervoor dat je doelen duidelijk zijn vastgesteld.

2. Gebruik je missie en visie

Houdt je missie en visie goed voor ogen. Dit kan je enorm helpen bij het bepalen welke onderwerpen geschikt zijn om over te bloggen.

3. Herhaling

Niets is zo krachtig als herhaling. Een goede en inhoudelijke blog kun je gerust meerdere malen delen. Zo kun je een blog altijd aanvullen met actuele informatie, waardoor deze weer relevant is.

4. Planning

Zorg dat je een planning maakt. Plan hier de verschillende onderwerpen in waar je over wilt bloggen. Zorg dat je van te voren al hebt ingepland wanneer je een blog gaat schrijven en houd je ook aan deze planning!

5. Frequentie

Wees ervan bewust met welke regelmaat je blogs wil plaatsen. Wanneer je hier rekening mee houdt in de planning, zorg je dat je ook echt steeds een blog kan plaatsen als het weer tijd is hiervoor.

6. Schrijf vooruit

Heb je een moment ingepland om te schrijven, maar is je eerstvolgende blog al geschreven? Schrijf dan vooruit, zodat je de druk niet hebt van snel moeten schrijven onder tijdsdruk.

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

BLOGGEN GROOT BEREIK

ZAKELIJK
BLOGGEN

Met je geplaatste blog wil je zoveel mogelijk mensen bereiken. Het liefst bereik je vakspecialisten, je doelgroep en geïnteresseerden. Een blog kun je op meerdere plekken delen. Op deze manier haal je het meeste uit je blogs en worden de diensten en producten die je aanbied het beste onder de aandacht gebracht.

1. Website

Door je blog te plaatsen op je eigen website, worden de mensen die je blogartikel willen lezen gelijk geleid naar de rest van je website. Zo zijn er mensen die andere blogposts van je willen gaan lezen en mensen die kijken naar welke producten en diensten je nog meer aanbiedt.

2. Sociale media

Het is mogelijk om je blogs direct te plaatsen op een van de social media kanalen. Een andere mogelijkheid is om maar een gedeelte van je blog te plaatsen op social media. Vergeet dan niet een link naar de volledige blog te plaatsen bij de post. Hierdoor draagt je blog ook bij aan de vindbaarheid van jouw bedrijf.

3. Nieuwsbrief

Volgers en geïnteresseerden kun je met een nieuwsbrief op de hoogte brengen van de nieuwe en actuele blogs die je hebt geplaatst.

4. Websites van derden

Je kunt ook denken aan gastblogger worden. Bestaande blogwebsites hebben meestal al een groot publiek en staan te springen om blogs. Denk maar eens aan sites zoals FrankWatching, MarkBongers en DeBloggendeDeurwaarder.

5. Tips

Het delen van tips in blogs is ontzettend populair. Dit trekt meer mensen aan dan een blog dat gevuld is met een persoonlijk verhaal. Deze tips kun je weer gebruiken op andere communicatie kanalen.

6. Magazines en tijdschriften

Ook de bladen als magazines en tijdschriften hebben artikels nodig die ze kunnen plaatsen. Dus wanneer er een link is met jouw bedrijf, kan het slim zijn om je blog naar een magazine te sturen.

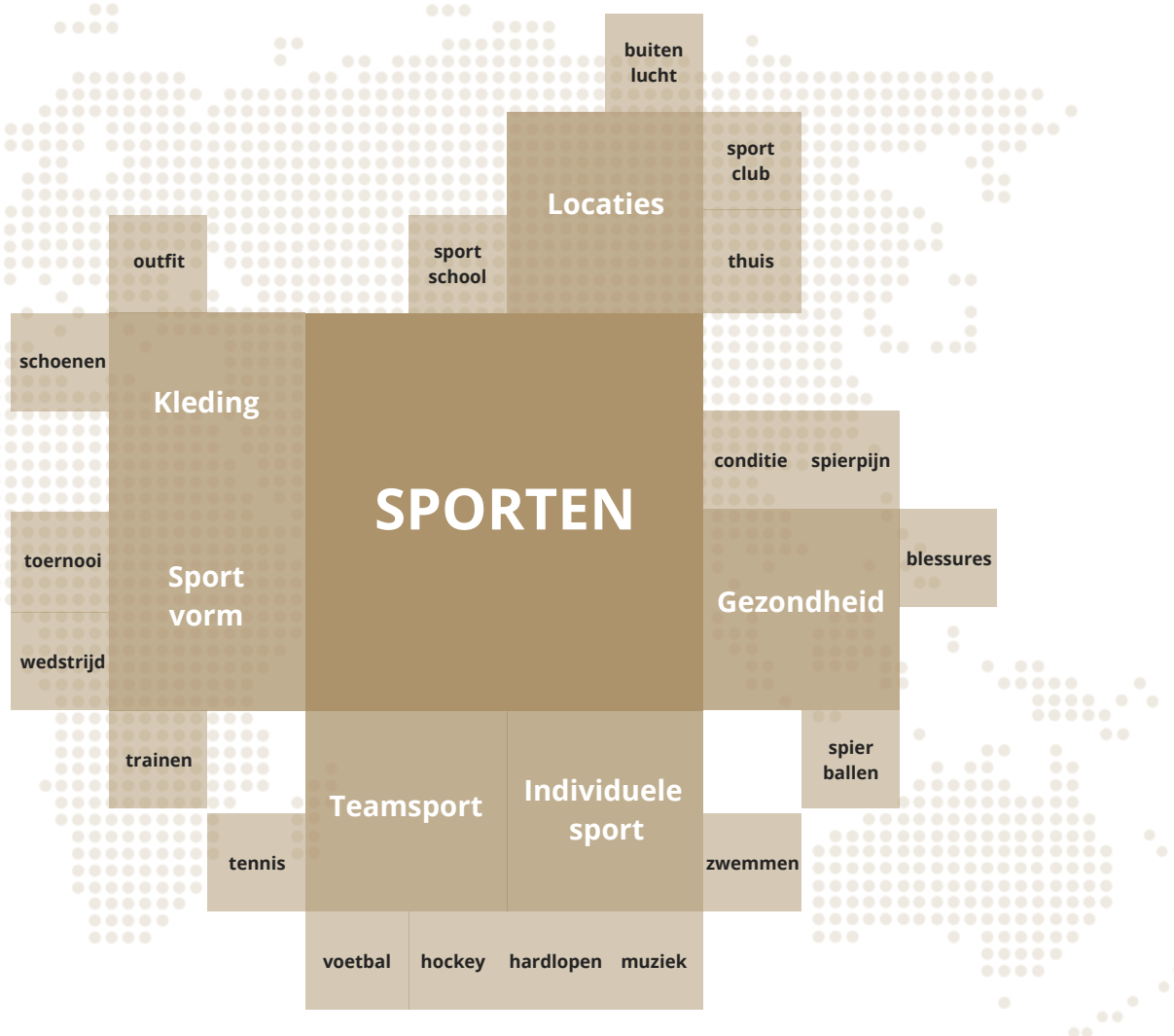
BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

BLOGGEN ONDERWERPEN

ZAKELIJK
BLOGGEN

Veel mensen vinden het moeilijk om te bedenken waarover ze kunnen schrijven, terwijl dit eigenlijk niet heel ingewikkeld hoeft te zijn. Noteer een hoofdonderwerp en noteer alles wat je te binnen schiet omtrent dit onderwerp. Hieronder zie een opsomming van onderwerpen omtrent sporten. Dit kun je dan allemaal gebruiken als onderwerp om een blog over te schrijven.



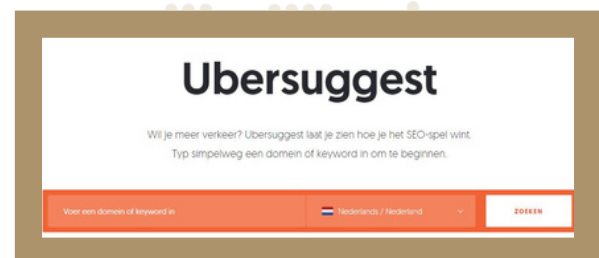
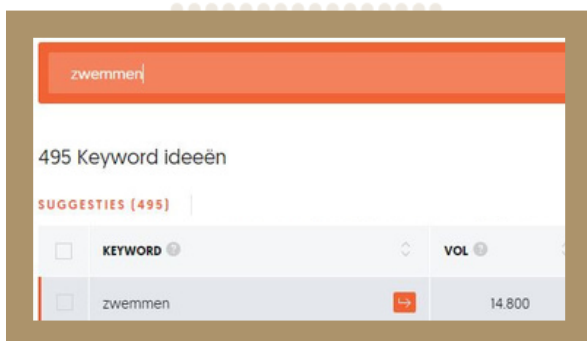
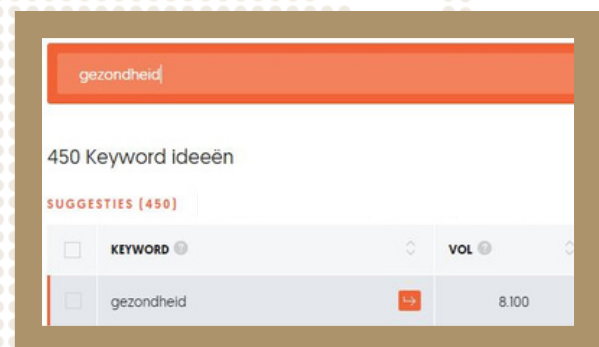
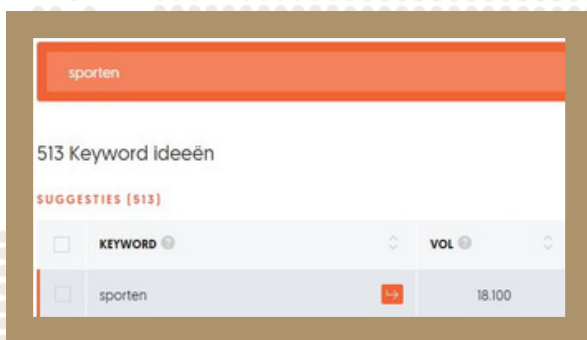
BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

BLOGGEN MET KEYWORDS

ZAKELIJK
BLOGGEN

Het liefst schrijf je een blog met informatie die veel mensen willen lezen en die vragen beantwoordt waar men mee rondloopt. Een handige manier om hier goed op in te spelen is door gebruik te maken van keywords. Maak gebruik van Ubersuggest om te achterhalen waar mensen op zoeken. Daarnaast worden er ook suggesties gedaan van woorden of woordcombinaties waar regelmatig naar gezocht wordt. Dit kun je vervolgens weer gebruiken bij het schrijven van je eigen blog. Hieronder zie je een aantal voorbeelden.



Neem eens een kijkje op de website:

<https://neilpatel.com/nl/ubersuggest/>

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

INTERESSANTE BLOGS

ZAKELIJK
BLOGGEN

Vraag je je wel eens af welke soorten blogs meestal gelezen worden? Wat voor onderwerpen worden regelmatig bekeken? Wellicht lees je zelf ook wel eens blogs die je interessant vindt. We hebben hieronder een aantal onderwerpen voor je verzameld, onderwerpen die over het algemeen de interesse opwekken.

Missie, visie en mission statement

Mensen vinden het leuk om over de dromen en doelen te lezen die je met je bedrijf voor ogen hebt.

Synoniemen en omschrijvingen

Er zijn diverse benamingen voor hetzelfde onderwerp. Een blog die het onderscheid maakt tussen de verschillende benamingen en toelichting geeft over de betekenis werkt vaak goed.

Behoefte van de prospect

Wanneer je weet dat je een persoon of bedrijf iets te bieden hebt waar ze zelf behoefte aan hebben, dan spreken we van een prospect. Wat wil de prospect weten om over de streep getrokken te worden.

Zoekwoorden / SEO

Schrijven over de onderwerpen waar mensen op zoeken is verstandig. Dit maakt dat jouw blog wordt weergegeven wanneer men de zoekwoorden invult.

Probleem / oplossing

Tegen welke problemen loop je zelf of je klant tegenaan. Deel deze problemen, maar leg ook uit hoe dit probleem voorkomen of opgelost kan worden.

Voorspellend

Hoe verwacht je dat je branche zich gaat ontwikkelen de komende jaren.

Tips

Welke tips heb je voor anderen. Wat heeft jou geholpen je droom te verwezenlijken en welke lessen heb je geleerd.

Vragen en frustraties

welke vragen stelt een klant aan je bedrijf? Geef antwoord op deze vragen in een blog.

Actualiteit

Denk maar eens aan Corona, hoe is jouw bedrijf hiermee omgegaan?

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

BLOGGEN

PRAKTIJKOEFENING

ZAKELIJK
BLOGGEN

Om je met de voorgaande tips aan de slag te laten gaan hebben we een kleine praktijkoefening bedacht. Na deze oefening ben je in staat om in 20 minuten een blog te schrijven. Je kunt gebruik maken van ons voorbeeld hieronder, maar kunt ook zelf een onderwerp kiezen wat je bezig houdt of wat je leuk vindt om te doen.

Hoofdonderwerp

Zwemmen

Subonderwerp 1

Waarom ga je zwemmen?

Subonderwerp 2

Plan je het zwemmen in of ga je spontaan zwemmen? Leg uit waarom.

Subonderwerp 3

Wat trek je aan tijdens het zwemmen? Leg uit waarom.

Subonderwerp 4

Wat vind jij de leukste plek om te zwemmen? (review) Leg uit waarom.

Subonderwerp 5

Koop je losse kaartjes of heb je een zwemabonnement? Leg uit waarom.

Subonderwerp 6

Ga je in het zwembad baantjes trekken of wil je juist vrij zwemmen? Leg uit waarom.

Subonderwerp 7

Heb je nog tips voor mensen die het zwemmen willen oppakken? Leg uit waarom.

Subonderwerp 8

Ga je het liefste in de ochtend of in de avonden zwemmen? Leg uit waarom.

Subonderwerp 9

Zwem je het liefste in zoet water of in zout water? Leg uit waarom.

Subonderwerp 10

Ga je het liefste in je eentje zwemmen of heeft je voorkeur juist om met meerdere mensen te gaan? Leg uit waarom.

Subonderwerp 11

Als je gaat zwemmen, doe je dat dan het liefste in de zee of ga je liever naar een plaatselijke zwembad? Leg uit waarom

BLOGGEN

Het internet wemelt van de blogs. Persoonlijke blogs, zakelijke blogs, reisblogs, foodblogs en beautyblogs. Een blog is een informatief of inspirerend artikel dat online staat, regelmatig verschijnt, een persoonlijk tintje heeft met een informele tone-of-voice en waarop lezers kunnen reageren. Een blog staat altijd online, anders spreken we van een artikel of een column. Hoe meer waarde je biedt met jouw blog, hoe makkelijker je lezers kunt krijgen. Schrijf zoals je praat en aangezien iedereen kan praten, kan ook iedereen bloggen.

BLOGGEN OPTIMAAL BENUTTEN

WHITEPAPER
DRENDABEL



Heb je vragen, opmerkingen of aanvullingen met betrekking tot deze whitepaper of bloggen? Neem dan eens contact op met een van de specialisten van Drendabel.