

# SEO OPTIMAAL BENUTTEN

---

WHITEPAPER  
DRENDABEL



# GEEN VERTROUWEN

=

# GEEN VERKOOP

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie of op welke wijze dan ook zonder schriftelijke toestemming van Drendabel en/of Fennard Drenth. Alle rechten voorbehouden.

Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, kan Drendabel en/of Fennard Drenth niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten of onvolkomenheden.

Het team van Drendabel heeft inmiddels ruim 17 jaar ervaring opgedaan in de wereld van de marketing. SEO is een tool om beter vindbaar te worden en meer klanten te generen.

**Drendabel**

Boscheweg 63  
52 81 AH Boxtel

0411 - 676 955

[info@drendabel.nl](mailto:info@drendabel.nl)

---

# SEO STRATEGIE

---

'CONTENT IS KING'

- Bill Gates

## DOELSTELLINGEN

- Zorgen dat een (x) aantal mensen per maand ons bedrijf leren kennen en weten wat we doen.
- Zorgen dat onze verkopers gekwalificeerde leads krijgen.
- (X) aantal producten per dag/week/maand verkopen via onze webshop.
- Zorgen dat klanten geholpen worden met informatie zonder dat ze onze helpdesk nodig hebben.

Allerlei realistische doelstellingen die je kunt behalen met je website. Je wilt dat de juiste mensen met de juiste zoekvraag naar je website komen. Maar waar zoeken die mensen op?

Tijd voor een zoekvolume onderzoek

Er is veel te doen met zoekmachines zoals bijvoorbeeld Google, maar er zijn ook updates en trucjes om meer bezoekers te krijgen.

Google is open en duidelijk in wat ze willen. Ze willen ervoor zorgen dat mensen die hun zoekmachine gebruiken, het beste resultaat kunnen vinden. Dit betekent dat de beste content het wint van de mindere content.

Trucjes worden steeds minder belangrijk en alle websites met goede informatie worden steeds belangrijker.

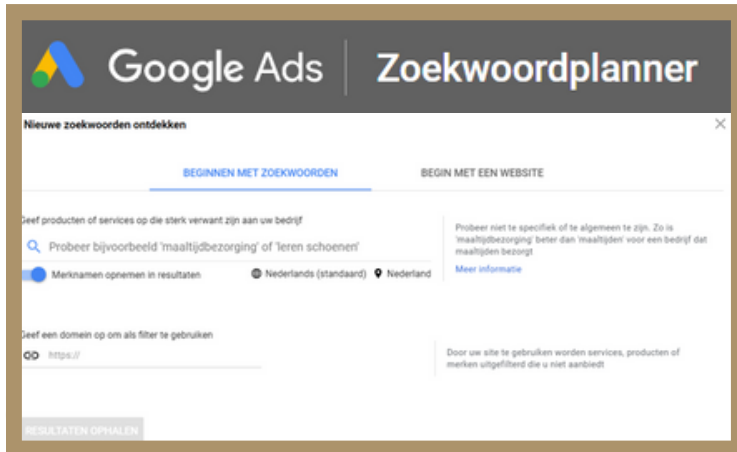
## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# SEO

# ZOEKWOORDEN GOOGLE ADS

# ZOEKWOORD ONDERZOEK



VOORBEELD

<input type="checkbox"/> Zoekwoord (op relevantie)	Gem. maandelijkse zoekopdrachten	Concurrentie	Vertoningspercentage van advertentie	Bod voor boven aan de pagina (laag bereik)	Bod voor boven aan de pagina (hoog bereik)
Zoekwoorden die u heeft opgegeven					
<input type="checkbox"/> leren jas aanbieding	10 - 100	Hoog	-	€ 0,28	€ 0,68
<input type="checkbox"/> leren jas heren	10K - 100K	Hoog	-	€ 0,33	€ 1,41
Suggesties voor zoekwoorden					
<input type="checkbox"/> leren jack heren	1K - 10K	Hoog	-	€ 0,29	€ 0,76
<input type="checkbox"/> bikerjack heren	1K - 10K	Hoog	-	€ 0,19	€ 0,74
<input type="checkbox"/> leren jas dames sale	100 - 1K	Hoog	-	€ 0,23	€ 0,52

## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization, Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

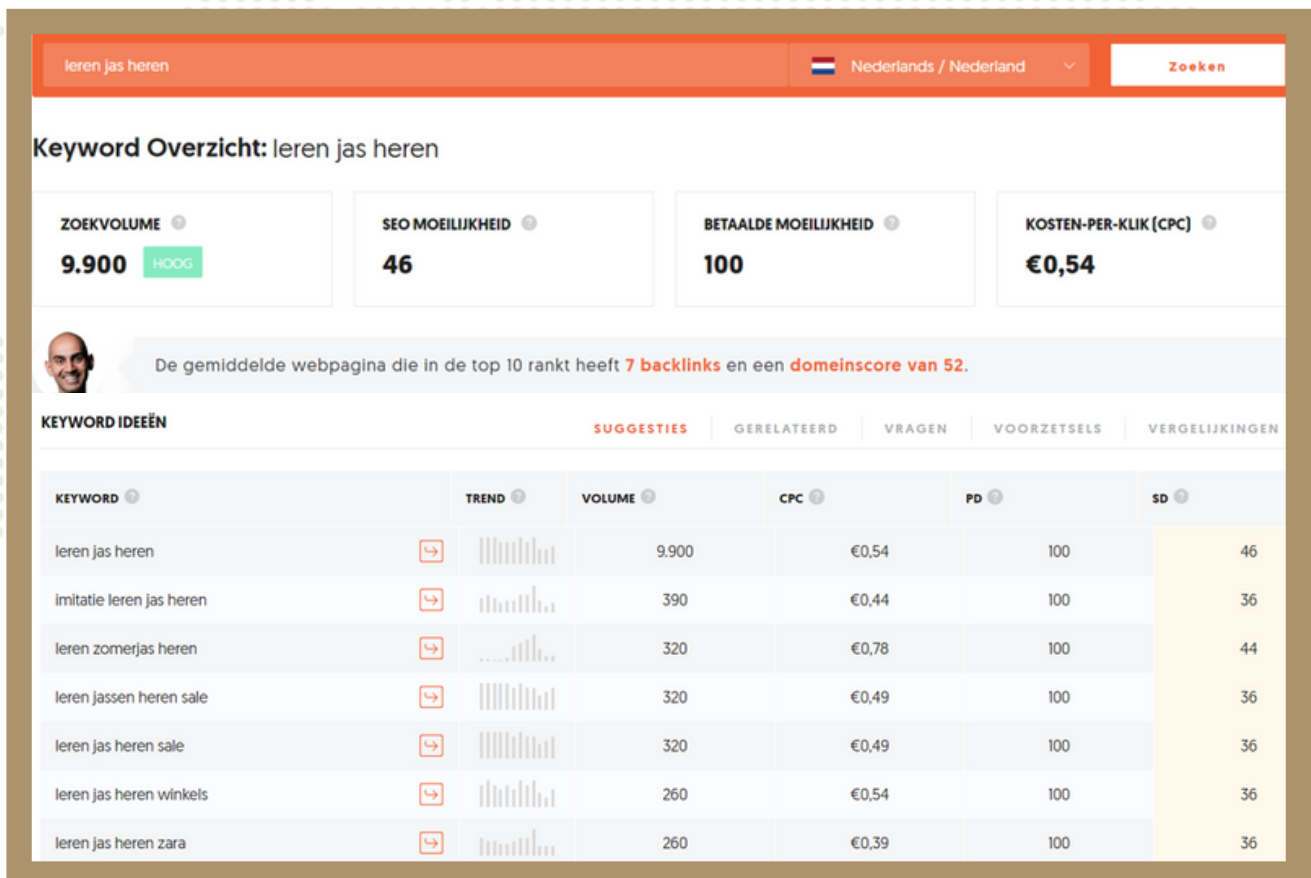
# SEO

# ZOEKWOORDEN UBERSUGGEST

# ZOEKWOORD ONDERZOEK

## Ubersuggest

VOORBEELD



## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# SEO

# ZOEKWOORD ONDERZOEK

ZOEKWOORDEN  
THEORIE

## DEFINITIE ZOEKWOORDEN

Een zoekwoord is een 'woord' of 'combinatie van woorden'.

Voorbeeld: 'Jas' of 'leren jas heren'

### Longtail

Weinig zoekers met (weinig) concurrentie.

### Shorttail

Veel zoekers met (veel) concurrentie.

## 3 BELANGRIJKSTE KRACHTEN

### Zoekvolume

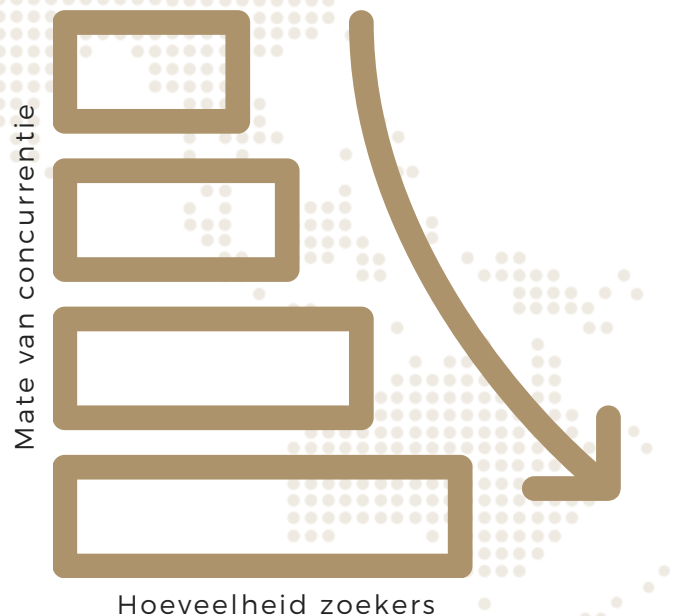
Hoe vaak wordt er op dit zoekwoord per maand gezocht?

### Concurrentie

Is het eenvoudig de concurrentie te verslaan?

### Relevantie

Belangrijkste van alles. Hoe kan ik mijn doel bereiken met dit woord?



## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

---

# SEO

# WEBSITE ONDERZOEK

---

OPTIMALISATIE

Om je website te optimaliseren moet je weten wat er verbeterd kan worden. Er zijn meer dan 200 verschillende factoren die ervoor zorgen dat jouw website hoger of lager in de zoekmachines staat.



## ANALYSE (NULMETING)

Eerst moeten we onszelf realiseren dat een website voor zoekmachines uit meerdere onderdelen bestaat. In hoofdlijnen zijn dat:

### **Ontwerp**

Technische bouw van de website (software en plugins). Ook de huisstijl valt hieronder.

### **Content**

Teksten, afbeeldingen, video's en (interne en externe) links.

## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# SEO

# WEBSITE ONDERZOEK

TOOLS

Er zijn duizenden website analyse tools te vinden, zowel online als offline. Ze variëren van elkaar in de mogelijkheden, kosten en de kennis waar gebruik van gemaakt word.

Let op: De resultaten die hieruit komen zijn geen feiten, maar slechts een indicatie. Altijd relativeren of het daadwerkelijk zo is.

## UBERSUGGEST (TOOL)

In deze whitepaper maken we gebruik van Ubersuggest.

Dit is een gratis tool, met veel mogelijkheden en is op dit moment een van de beste tools.

Ubersuggest vind je op:

 neilpatel.com

Enter a domain



Dutch / Netherlands



SEARCH

Vul de domeinnaam in bijvoorbeeld: drendabel.nl, controleer of de taal goed staat en klik op search.

## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization, Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.



# SEO

# WEBSITE ONDERZOEK

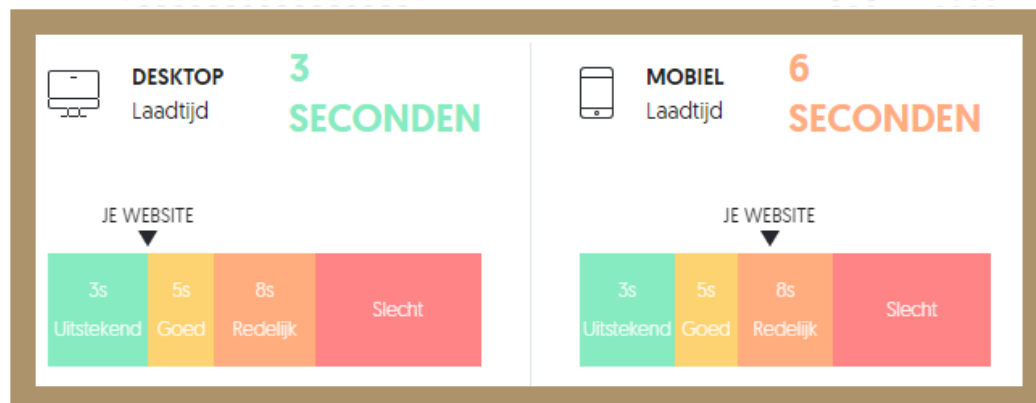
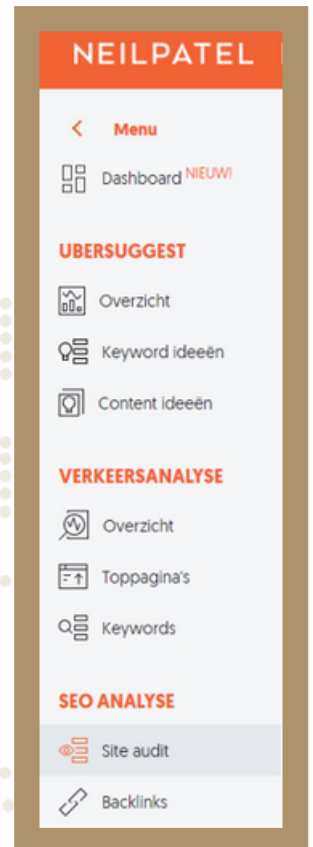
TOOL  
UBERSUGGEST

## TECHNISCHE DEEL VAN DE WEBSITE

Een site audit bekijkt het technische deel van de website en geeft tips hoe je kunt optimaliseren.

## WEBSITE SNELHEID

Als een website niet snel genoeg laadt op je mobiel, dan klik je het snel weer weg. Precies daarom willen zoekmachines dat websites snel laden. De websitesnelheid is een belangrijke factor voor zoekmachines.



## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# SEO

# WEBSITE ONDERZOEK

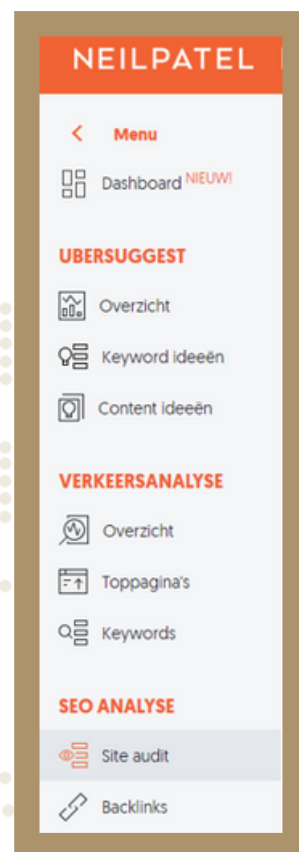
TOOL  
UBERSUGGEST

## GEZONDHEIDSCHECK

Hierin vind je hoeveel pagina's daadwerkelijke problemen hebben. Pagina's die gebroken zijn, zijn pagina's die er eerst wel waren maar toen zijn verplaatst of zelfs verwijderd.

## HEBBEN PROBLEMEN

Deze problemen kunnen van invloed zijn. Een contactpagina met weinig tekst hoort bij deze problemen, maar zorgt niet echt voor minder bezoekers.



## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization, Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# WEBSITE ONDERZOEK

## DUBBELE CONTENT

Een belangrijke factor die niet in Ubersuggest (handige tool voor zoekwoordenonderzoek) te vinden is, maar wel erg belangrijk, heet dubbele content. Dit heeft wat meer uitleg omdat het een vrij technisch verhaal is.

Stel je voor, Google crawlt meerdere websites en op 2 websites staat dezelfde tekst. Gekopieerde teksten worden bestraft door Google. Zo kan het voorkomen dat een complete website niet in de zoekresultaten te vinden is. Controleer of je website goed ingesteld is op met [www](http://www)

<https://www.drendabel.nl/> of zonder [www https://drendabel.nl/](https://drendabel.nl/)

Kies een tool om dit te controleren, bijvoorbeeld [siteliner.com](http://siteliner.com)

## CANONICAL TAG

Als een pagina meer dan 80% overeenkomst heeft dan is er een trucje om ervoor te zorgen dat zoekmachines dit niet als probleem zien. Met een **canonical tag** (vraag de websitebouwer) op de originele pagina geef je aan dat deze website de eigenaar is van de tekst.



**CANONICAL  
TAG**

## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# SEO

# WEBSITE ONDERZOEK

WEBSITE  
ONDERZOEK

## SOCIAL MEDIA

Als mensen niet praten over een website op social media, is deze website dan wel belangrijk? Social media is erg belangrijk voor de vindbaarheid van je website. Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter staan al jaren in de top 10 meest bezochte websites wereldwijd.

Ondanks dat de social media liever willen dat je op hun website blijft met behulp van een nofollow tag, volgt Google toch de link en word deze meegenomen in de weging van je website.

## BACKLINKS

Een backlink is een link (URL) op een andere website die verwijst naar jouw website. Deze links zorgen voor meer bezoekers en zijn belangrijk voor zoekmachines om de je website hoger in de zoekresultaten te zetten.



## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

---

# SEO

WEBSITE  
OPTIMALISATIE

# WEBSITE OPTIMALISEREN

---

## OPTIMALISATIE VOOR MENSEN OF ZOEKMACHINES

Zoals Bill Gates al zei: 'Content is King'.

Alle trucjes worden minder belangrijk en alle websites met goede informatie worden steeds belangrijker.

### MENSEN

Mensen willen snel informatie en houden van korte teksten met veel afbeeldingen.

### ZOEKMACHINES

Zoekmachines hebben moeite met korte teksten en veel afbeeldingen omdat ze dan niet genoeg informatie hebben om keuzes te maken.

De zoekmachines zijn zich steeds aan het verbeteren, omdat ze hetzelfde willen zien en kunnen herkennen wat een mens kan. Dit is een goede ontwikkeling want uiteindelijk beslist een mens of ze zaken met je doen.

Wij vinden het belangrijkste dat mensen de informatie kunnen vinden die ze zoeken. Eronder staat extra uitleg, die het voor mens en zoekmachine eenvoudiger maakt.

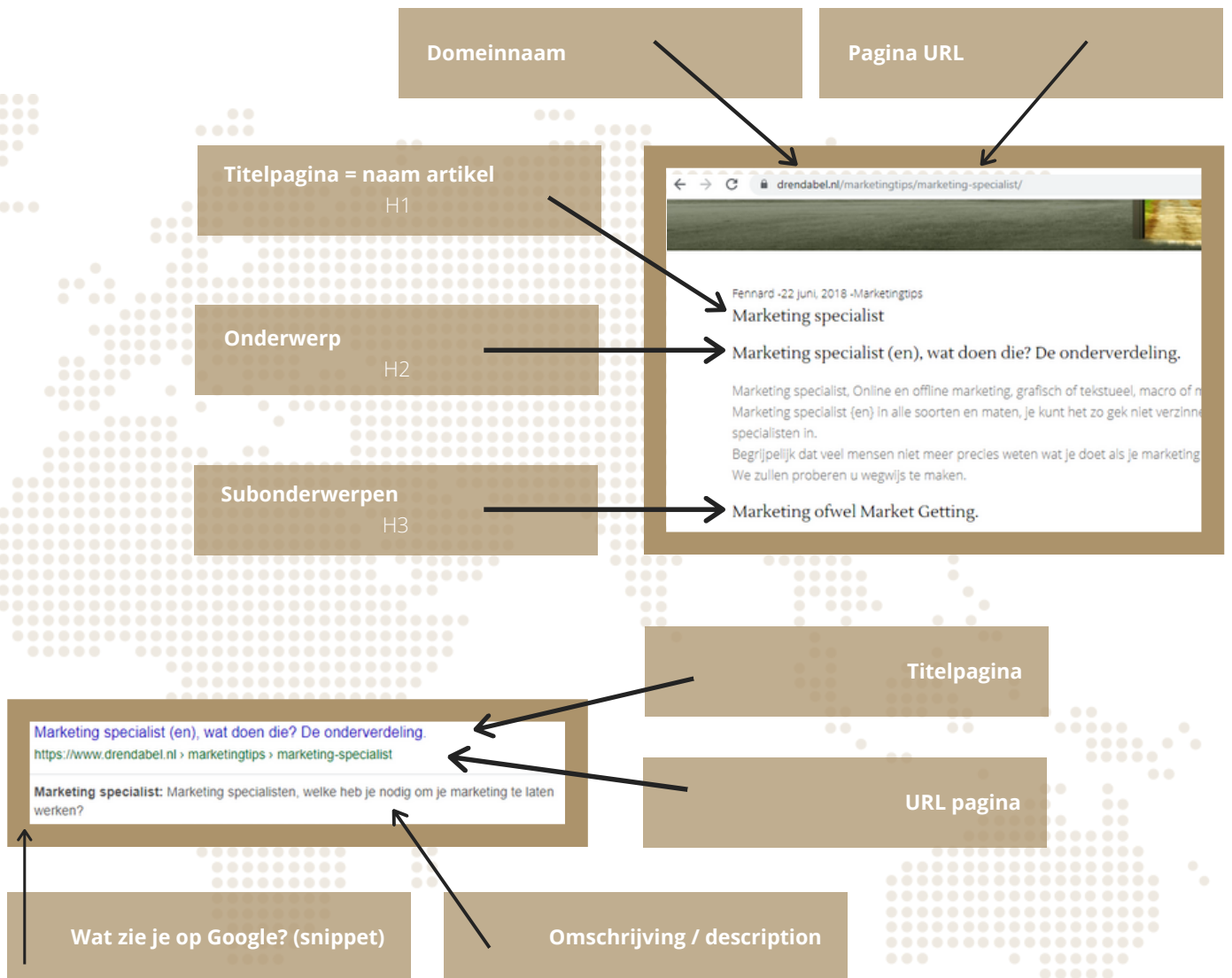
## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# SEO

# WEBSITE OPTIMALISEREN

WEBSITE  
OPTIMALISATIE



## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit wordt ook wel eens 'hoog in Google staan' genoemd. Het idee is natuurlijk dat potentiële klanten wanneer in Google wordt gezocht, jouw website als een van de eerste zien. In deze whitepaper leer je meer over de strategie achter SEO, het onderzoeken van de website en markt, website optimalisatie en hoe je dit kunt blijven monitoren en evalueren. Wij richten ons in deze whitepaper uitsluitend op de grootste zoekmachine: Google.

# SEO OPTIMAAL BENUTTEN

---

WHITEPAPER  
DRENDABEL



Heb je vragen, opmerkingen of aanvullingen met betrekking tot deze whitepaper of SEO? Neem dan eens contact op met een van de specialisten van Drendabel.